



## Unilux Horren : insecten beschermen tegen de mens

### VISIE, MISSIE, KERNWAARDEN

#### Problematiek/Context

De Insecten populatie is in afgelopen 25 jaar met maar liefst 75% afgenomen. De natuur veroorzaakt dit niet zelf, dit komt door het gebruik van bestrijdingsmiddelen.

#### Missie van Unilux

1. Consument bewust maken van zijn/haar rol in bescherming van insecten en het nut van insecten duidelijk maken. Maw ; insecten zijn niet alleen irritant en vies.
2. Insecten verdelgingsmiddelen sprays en stekkers uit de woningen en winkels krijgen.
3. Insecten vriendelijke omgeving creëren; bloemen, planten, vijver, insectenhotel, composteren.

#### Visie van Unilux

Insecten beschermen tegen de mens(en)

#### Merkwaarden Unilux

Kwaliteit	Familie onderneming (sinds 1990)
Betrouwbaar	Sympathiek
Natuurbewust	Productkennis (deskundig)
Teamwork	Alles in eigen huis
Continuïteit	Professioneel
Maatschappelijk verantwoord	

### DOORVERTALING NAAR..

#### **Communicatie doelstelling/boodschap**

Insecten beschermen én tegelijkertijd gezond ventileren, zonder gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen in huis én tuin.

#### **Merk doelstelling/boodschap**

“Gezond ventileren met Unilux horren”

“Bescherm de Insecten met Unilux horren”

“Houd de insecten buiten, daar doen ze goed werk!”

#### **Doelgroep**

1. Intern: Unilux personeel
2. B2C: Mensen met huis/tuin/balkon, gezinnen, doe het zelfers, milieubewust.
3. B2B: Dealers meenemen in verhaal, zodat zij de boodschap verder uitdragen.

**Welke middelen/kanalen zetten we in**

- 1. Intern:** Nieuwsbrief, pand-tuin Unilux, prikboarden, kantine
- 2. B2C:** RTL TV, insectenhotel, Social media, Internet, website, huis aan huis flyers, bedrijfsauto's, handleiding-garantiekaart, pers, bioloog, productfolder.
- 3. B2B:** Displays, vertegenwoordigers, auto's, klantenservice, banners, posters, catalogus, internet, Google for business, dealer-login, folders, monsters, wobblers, social media sharing, dealer/training dagen, beurzen, pers-vakbladen, verpakking, aflevering bij dealer, pand-tuin Unilux, stickers, premiums (shirts, caps, pennen, etc).

**Waar onderscheid Unilux zich mee / de USP's**

- 100% Nederlands, voor Nederlandse ramen en deuren
- 100% geheel eigen assortiment, altijd een oplossing
- 100% recyclebaar materiaal
- 100% kleurkeuze en afmetingen
- 100% transparantie
- 100% natuurlijke ventilatie
- 100% professioneel advies en snelle montage van Horrenspecialisten
- 100% uniform prijsbeleid

**Andere aandachtspunten, meenemen in communicatie**

- Pollengaas / plissé gaas / PPP gaas / Ultra sterk en transparant gaas
- Plissefit®, Softfit®
- Footprint verkleinen
- Lokale profilering
- Oplossingen voor alle Velux dakramen
- Marktleider in Nederland, 1600 specialisten die Unilux verkopen
- Meest bezochte horren website (zie rapport Marktdata 2020)

**TOEPASSINGEN****Logo/Wesp**

- Uniformiteit correspondentie/uitstraling
- Wesp als aanvulling gebruiken, enkel als versterking. Niet permanent.

**Lettertype / corpgrootte**

- Lettertype: Myriad
- Grootte : Minimaals corpgrootte = 10

**Gebruik striping**

- Enkel als "streep eronder" (zie het als "een goede afsluiter")
- Volgens huisstijlhandboek toegepast in diverse uitingen (op te vragen bij afdeling communicatie)

**Taalgebruik**

- We noemen onze dealers in communicatie horrenspecialisten.
- We zetten er waar mogelijk "onze" voor.
- We schrijven Unilux horrenspecialist of Unilux horrenspecialist.
- We spreken de specialisten aan met u



### **Uitvoering**

Het plan verwerken we in periodes en voert de basis voor de programmering B2C/B2B voor de komende jaren. De uitingen toetsen we aan bovenstaande criteria.



## **ONDERBOUWENDE TEKSTEN: NIEUWSTE INNOVATIE.. SOFTFIT**

Unilux produceert op horren in zo'n 9 varianten. Daarbinnen is de laatste telg in het assortiment de 'Softfit' inkleemhor. Deze wordt erg goed ontvangen in de markt, met name door het gebruiksgemak en makkelijke toepasbaarheid. "De vakspecialist herkent meteen de voordelen van het product. De nieuwkomer is een stukje duurder, maar het meet- en montage risico is zo veel kleiner en voor de consument is het grote voordeel dat het raam gewoon op slot kan. Doordat de Softfit hor met zijn flexibele rand naadloos aansluit, past deze in elk kozijn. Het product is ook mooier geworden, het gaas kan strakker ingespannen worden en de Softfit is platter in vervoer; hij neemt maar 1/3 van de ruimte in ten opzichte van zijn voorgangers. Dat betekent een logistiek voordeel en – geheel passend bij onze gewenste footprint- een verbetering voor het milieu!"

## **UNIEK..DE TWISTLOCK**

Met Unilux horren is men verzekerd van jarenlang insectenvrij ventileren en een plezierig leefgenot in huis. Een van de unieke eigenschappen die hiertoe ook aan bijdragen is de toepassing van de speciale Twistlock. Het draagt bij aan het gebruiksgemak en de duurzaamheid van de Unilux producten. Door de Twistlock altijd te gebruiken bij de plissé producten zullen eventuele problemen met gaasdruk, die kunnen optreden na veelvuldig gebruik, worden voorkomen. Dat is uniek en onderscheidend ten opzichte van gelijksoortige producten van andere leveranciers. Datzelfde geldt voor de inzet van de cassettesystemen bij de Unilux Plissé- en Rol horren, de producten rollen daar makkelijk in op en sluiten het gaas op in de cassette. Hierdoor wordt de kwaliteit van het gaas gewaarborgd.

## **ALLE KLEUREN LEVERBAAR**

Unilux levert al haar producten standaard in 5 kleuren waarvan twee met een prachtige structuurlak. Alle producten liggen al voor het seizoen start voor 80% op voorraad in deze kleuren. Dat maakt het afwerken en snel kunnen leveren nog makkelijker realiseerbaar. Daarnaast zijn ook alle andere RAL kleuren leverbaar dankzij de eigen poedercoatininstallaties in onze fabriek. En ook hier kunnen we zodoende gewoon de 2 weken normale levertijd realiseren.

## UNILUX GAAS; EXCLUSIEF EN RECYCLEBAAR

Naast productinnovaties zijn er standaard eigenschappen die Unilux producten bevatten waarmee continuïteit in kwaliteit en toepasbaarheid al minstens 30 jaar wordt gewaarborgd. Unilux gaas bevat de best mogelijke fysische eigenschappen ten aanzien van scheursterkte, UV bestendigheid, transparantie/doorzicht en natuurlijk de levensduur. In het Unilux assortiment wordt PPP gaas, PGP gaas en Pollengaas gebruikt. Het PPP gaas wordt in de vaste en plissé horren geplaatst en dat is uiterst doorzichtig. Het gaas is exclusief geproduceerd voor Unilux en volledig recyclebaar. Geheel passend bij de maatregelen die we reeds jaren geleden hebben genomen ten aanzien van het verkleinen van de footprint. Het PGP gaas wordt ingezet bij rolhorren en is extra sterk gemaakt zodat het bij veel gebruik altijd de transparantie kan blijven waarborgen.



Naast deze gaassoorten is er tot slot ook nog het extra stevige Petscreen gaas. Het is 7x keer sterker dan gewoon gaas en zal dus minder snel beschadigen in een omgeving met jonge kinderen of huisdieren. Daarnaast zijn er enkele extra stevige hor varianten ontwikkeld voor huisdieren, zoals de vaste hordeur. Daar is het mogelijk een luik voor katten of honden te monteren in de schop- en duwplaat. Door de scharnieren kan een hond of kat de deur ook zelf open duwen.

## Poll-TEX® en processierups

Uitgangspunt bij ontwikkelingen binnen Unilux is het Insectenvrij kunnen ventileren. Want ventileren is een noodzaak bij een gezond leefklimaat in huis. Voor iedereen. Anticiperend op de vraag uit de markt is er in het verleden daarom ook een Pollengaas opgenomen in het Unilux assortiment. Speciaal voor het buiten houden van pollen, ideaal voor mensen die gevoelig zijn voor pollen allergieën en hooikoorts patiënten. Hiervoor gebruiken we het gecertificeerde Poll-TEX®, E.C.A.R.F. gaas. Dit is toepasbaar in vaste horren en vaste hordeuren. De eerste testen met Poll-TEX ten opzichte van standaard horrengaas laten zien dat Poll-TEX ook significant meer processierups haartjes tegenhoudt. Hierover het volgende:

### **Info van de leverancier dd 23-04-2020> Poll-TEX®**

*Als eerste kunnen we melden dat het ECARF-certificaat (European Centre for Allergy Research Foundation) voor Poll-TEX met 2 jaar verlengd is. Herbeoordelingstesten voor Poll-TEX zijn nodig om de effectiviteit te waarborgen en het ECARF-keurmerk te garanderen. Deze worden elke twee jaar uitgevoerd. Ook dit keer waren de ECARF-testresultaten meer dan uitstekend, met een efficiëntie van bijna 100 %.*

### **Bescherming tegen de eikenprocessierups**

*Verkennde testen bij Het Kennis- en Adviescentrum Dierplagen (KAD) in Wageningen hebben laten zien dat Poll-TEX ook uitstekend toegepast kan worden als bescherming tegen haartjes van eikenprocessierupsen. Op dit moment worstelen veel Europese landen met de eikenprocessierupsenplaag.*

*De kleine en giftige haren van de rups kunnen in de wind worden meegedragen, wat ernstige huid- en keelreacties kan veroorzaken, waaronder een allergische reactie. De eerste testen met Poll-TEX ten opzichte van standaard horrengaas laten zien dat Poll-TEX significant meer haartjes tegenhoudt.*



### **Bescherming tegen (fijne) stofdeeltjes**

*Voorlopige testen in het DMT-laboratorium voor luchthygiëne in Duitsland tonen aan dat Poll-TEX ongeveer 30-40 % van een PM10-fijnstofmengsel kan filteren. PM10 staat voor luchtdeeltjes kleiner dan 10 micron, die onder andere afkomstig zijn van vervuilend roet, rook, metalen, nitraten, sulfaten, stofwater en rubber.*

**Hieronder vind u het nieuwe certificaat.**

# Certificate

Quality Seal for Allergy-Friendly  
Products and Services



Certificate No. 5937

Certified product or service Pollenschutzgewebe Poll-Tex  
Pollen Screen Poll-Tex

Certificate holder Van Heek Textiles

Certificate valid from 19.03.2020 (DD.MM.YYYY)

Certificate valid until 19.03.2022 (DD.MM.YYYY)

Approved allergy-friendly quality of this product/service is certified by the  
European Centre for Allergy Research Foundation.

Berlin, 30.03.2020  
(DD.MM.YYYY)

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Torsten Zuberbier  
Head of ECARF



European Centre for Allergy Research Foundation  
Charitéplatz 1, 10117 Berlin, Germany,  
Tel. +49 30 450 518 044, office@ecarf.org, www.ecarf.org